



Pour plus d'informations, merci de contacter :
Nancy Moss ; nmoss@burness.com, +254 729 991 028
Alec Caso ; acaso@burness.com, +1 310 488 5604

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 8 SEPTEMBRE 2021 À 00.01 GMT

Dans sa volonté de stimuler les innovations technologiques pour les agriculteurs africains, Heifer International choisit les fondateurs de ColdHubs et Hello Tractor comme lauréats du premier AYuTe Africa Challenge.

*Des dons combinés de 1,5 million USD pour financer des plans d'expansion rapide et des services indispensables aux petits exploitants agricoles :
ColdHubs et ses chambres froides compactes à énergie solaire ;
Hello Tractor et sa solution créative au défi des machines agricoles en Afrique*

Nairobi, le 8 septembre 2021 — Nnaemeka Ikegwuonu, fondateur et PDG de ColdHubs – entreprise nigériane de chambres froides à énergie solaire pour les petits producteurs agricoles) et Jehiel Oliver, fondateur et PDG de Hello Tractor – société kenyane connue dans l'Afrique comme le « Uber des tracteurs » – ont été désignés aujourd'hui lauréats du premier [AYuTe Africa Challenge](#) de Heifer International et recevront un montant de 1,5 million USD.

Choisis parmi un groupe de jeunes innovateurs brillants en agrotechnologie en Afrique, les noms des gagnants, qualifiés de « champions AYuTe Africa 2021 », ont été annoncés aujourd'hui au sommet du Forum pour une révolution verte en Afrique (AGRF) 2021.

« Aujourd'hui, dans toute l'Afrique, de jeunes professionnels créatifs déploient des innovations technologiques pour réinventer l'agriculture et la production alimentaire », a déclaré Adesuwa Ifedi, vice-présidente senior des programmes Afrique de Heifer International. « Nous voulons aussi amener notre contribution et aider des entreprises comme Hello Tractor et ColdHubs à fournir aux petits exploitants africains les produits et services indispensables pour développer des activités durables et rentables. »

En tant que lauréates du AYuTe Africa Challenge, les entreprises recevront un investissement monétaire important – 1,5 million USD de dons cumulés – et un soutien continu d'une équipe d'experts vétérans du monde des affaires qui les aidera à transformer leur financement en une stratégie d'expansion agressive. Cette initiative s'inscrit dans les efforts déployés par Heifer International pour aider les jeunes entrepreneurs à développer des innovations technologiques abordables, et à faire évoluer leurs entreprises. Elle garantit un meilleur accès aux services pour que les agriculteurs africains puissent surmonter des défis de longue date et encourage une nouvelle génération à saisir les opportunités offertes par l'agriculture.

Hello Tractor fournit une technologie permettant aux agriculteurs de contacter des propriétaires locaux de tracteurs sur le marché Hello Tractor et de réserver une machine pour une période aussi longue que nécessaire. ColdHubs possède et exploite des dizaines de chambres froides compactes à énergie solaire sur les marchés de produits ruraux du centre du Nigeria. Ces unités transportables et autonomes offrent aux agriculteurs locaux un moyen de conserver leurs haricots, poivrons, tomates et autres produits frais pendant des jours ou des semaines, réduisant ainsi le gaspillage.

Des innovations testées sur le marché et prêtes à avoir un impact

Alors que de nombreux concours d'agrotechnologie se concentrent sur les entreprises et les idées en phase de démarrage, le AYuTe Africa Challenge recherche des innovations déjà testées sur le marché, prêtes pour les agriculteurs et prêtes à avoir un impact qui se répercutera sur les systèmes alimentaires de plusieurs pays. Hello Tractor et ColdHubs répondent toutes deux à ces critères.

« Notre ambition est que Hello Tractor soit disponible dans toute l'Afrique et nous sommes ravis que notre victoire au AYuTe Africa Challenge nous aide à y parvenir », a déclaré le fondateur et PDG de Hello Tractor Jehiel Oliver. « L'ensemble du continent africain compte environ 15 000 nouveaux tracteurs par an, tandis que l'Inde en a à elle seule près d'un million. Nos agriculteurs ont clairement besoin de tracteurs et nous offrons une voie sûre pour renforcer l'accès à cette technologie importante. »

« Avec le soutien de Heifer et du AYuTe Africa Challenge, je pense que dans cinq ans, nous pourrions passer de 50 à environ 5 000 ColdHubs dans toute l'Afrique de l'Ouest et créer de nouvelles opportunités de revenus pour les petits producteurs », a déclaré le PDG de ColdHubs Nnaemeka Ikegwuonu. « Trop peu d'agriculteurs africains reçoivent le revenu qu'ils méritent parce qu'ils n'ont aucun moyen de conserver leurs produits frais, et ils sont obligés de les vendre peu après la récolte. ColdHubs offre une option de réfrigération abordable avec paiement en fonction de la consommation, disponible sur les marchés locaux.

Les jeunes visionnaires de l'agrotechnologie redynamisent l'agriculture africaine

Heifer International a conçu le AYuTe Africa Challenge (AYuTe pour Agriculture, Jeunesse et Technologie) en s'appuyant sur quatre décennies de travail en tant que partenaire de confiance des agriculteurs africains – constatant de visu la différence flagrante entre les exploitations locales dotées de nouvelles technologies et les autres.

« Ikegwuonu et Oliver sont des exemples de jeunes innovateurs qui peuvent contribuer à changer le discours négatif sur l'agriculture en Afrique et à montrer qu'une profession jugée difficile par bon nombre de jeunes Africains peut être rentable, productive, stimulante et gratifiante », a déclaré Ifedi.

Un [rapport récent d'Heifer International](#) a également souligné la nécessité d'investir plus pour pousser les jeunes Africains découragés par l'agriculture à reconsidérer les opportunités dans le secteur, en tenant compte en particulier de la nécessité de créer des emplois et de réparer les systèmes alimentaires affectés par la pandémie

« La qualité de la compétition envoie un signal fort sur le fait que le secteur agricole africain offre une multitude d'opportunités – autant ou plus que tout autre secteur », a déclaré Ifedi. « Les jeunes entrepreneurs de toute l'Afrique comprennent les difficultés de la génération de leurs parents et ont vu à quel point leur entourage a été découragé de poursuivre des carrières dans le secteur agricole. Mais ils

découvrent aussi une voie par laquelle leurs produits et services innovants peuvent transformer l'agriculture en un avenir prometteur pour leur génération. »

###

À propos d'Heifer International

Depuis 77 ans, Heifer International travaille avec plus de 36 millions de personnes dans le monde pour éradiquer la faim et la pauvreté de manière écologiquement durable. Depuis 47 ans, en collaboration avec les communautés rurales d'Afrique, Heifer International soutient les agriculteurs et les producteurs de denrées alimentaires locaux, afin de renforcer les économies locales et créer des moyens de subsistance sûrs garantissant des revenus suffisants. Pour plus d'informations, visitez

<https://www.heifer.org>.

À propos d'Hello Tractor

L'urbanisation rapide, le vieillissement des populations d'agriculteurs et la pénibilité des travaux agricoles ont épuisé l'offre de main-d'œuvre rurale et laissé des terres agricoles viables en friche. La mécanisation aide les agriculteurs à planter 40 fois plus vite à un tiers du coût habituel, mais les tracteurs restent souvent inutilisés, car il n'y a pas de marché pour servir les petits exploitants. Hello Tractor a adopté la stratégie d'Uber pour fournir des services de tracteurs aux petits exploitants. Leur dispositif de suivi et leur logiciel peu coûteux permettent aux agriculteurs et aux propriétaires de tracteurs de réserver des tracteurs connectés sur leur téléphone. Les agriculteurs bénéficient d'un service essentiel auparavant inaccessible, et les propriétaires d'une opportunité d'optimiser leur flotte et de minimiser le vol de carburant et la fraude. Desservant actuellement plus de 500 000 petits agriculteurs en Afrique et plus de 3 000 propriétaires de tracteurs et de moissonneuses-batteuses, la technologie Hello Tractor réussit à débloquer des investissements pour créer et stimuler le marché des tracteurs pour les petits exploitants agricoles. Pour plus d'informations, visitez hellotractor.com.

À propos de ColdHubs

ColdHubs Ltd est une entreprise sociale nigériane qui conçoit, installe, met en service et exploite des chambres froides à énergie 100 % solaire appelées « ColdHubs » dans des groupements de fermes, des centres de regroupement de produits horticoles et des marchés alimentaires de plein air. Les chambres froides sont utilisées par les petits exploitants agricoles, les détaillants et les grossistes pour stocker et conserver les fruits et légumes frais et autres denrées périssables 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, prolongeant ainsi leur durée de conservation de deux à 21 jours.

Les chambres froides à énergie solaire de ColdHubs empêchent la détérioration des aliments, augmentent les revenus des agriculteurs, des détaillants et des grossistes, et permettent d'avoir des aliments sûrs, nutritifs et hygiéniques pour la consommation locale. Pour plus d'informations, visitez coldhubs.com.