

Nia Tero

Workshop de Comunicação em Mídias Sociais, Imprensa e Mensagens

Sessão 1 –14 de abril de 2023

11:00 PM – 6:00 PM ET

Instrutores: Wanda, Eugenia, Coimbra

11:00 – 11:15	Abertura e apresentações <i>Instrutores da Burness abrirão a sessão com breves apresentações e examinarão os objetivos da sessão.</i>
11:15 – 11:45	Experiências e desafios dos participantes <i>Vamos organizar uma discussão para entender melhor a experiência dos participantes com a mídia.</i>
11:45 – 12:40	Mensagens <i>Por meio de discussões, apresentação das melhores práticas e exercícios interativos, os participantes vão aprender quais são as características de uma boa mensagem, como causar impacto e comunicar-se melhor em qualquer contexto (seja em entrevistas, intervenções ou painéis de discussão).</i>
12:40-1:00	Exercício interativo: Aprenda a ser inesquecível <i>Este exercício ajudará os participantes a transmitirem mensagens impactantes.</i>
1:00-2:00	Intervalo
2:00 – 3:30	Trabalhando com jornalistas: Quando o repórter liga <i>Veremos o que você deve fazer quando recebe a ligação de um repórter, as perguntas que pode ou não fazer e como avaliar uma solicitação da imprensa.</i>
3:30 – 4:30	Trabalhando com jornalistas: Você no controle da entrevista <i>Veremos como manter o controle da mensagem durante uma entrevista com perguntas difíceis e que fogem ao tema, e como direcioná-la de volta a sua mensagem.</i>
4:30 – 5:15	Exercício interativo: Construindo pontes <i>Este exercício ajudará os participantes a construir uma ponte de volta para a mensagem quando os repórteres fizerem perguntas complicadas ou que fogem ao tema.</i>
5:15-5:45	Sessão de Perguntas & Respostas com um jornalista <i>Os participantes aprenderão o que o jornalista busca ao realizar uma entrevista e terão oportunidade de fazer perguntas diretamente ao jornalista.</i>
5:45 – 6:00	Encerramento do dia

Sessão 2 –15 de abril de 2023

9:00 AM – 2:30 PM ET

Instrutores: Michele, Wanda, Eugenia, Coimbra

9:00 – 9:30	Abertura e reflexões sobre a sessão da véspera <i>Antes de iniciarmos as entrevistas simuladas, vamos refletir sobre o conteúdo da sessão anterior.</i>
9:30 – 11:00	Simulação de entrevistas <i>Os participantes terão oportunidade de treinar a transmissão de mensagens em entrevistas simuladas com os instrutores. As entrevistas serão gravadas.</i>
11:00 – 12:00	Intervalo
12:00 – 12:05	Abertura do Treinamento em mídias sociais e apresentações <i>Instrutores e participantes vão se apresentar antes de ouvir os objetivos do treinamento em mídias sociais.</i>
12:05-12:10	O valor das mídias sociais <i>Os participantes vão aprender por que plataformas de mídias sociais como o Twitter e o Instagram são ferramentas de comunicação e incidência eficaz.</i>
12:10-12:15	Da conscientização à ação <i>Discutiremos a diferença entre conscientização e ação, e veremos como levar as pessoas da conscientização à ação.</i>
12:15-12:20	Como definir sua presença nas mídias sociais <i>Identificaremos qual é seu público, voz e tom, e veremos como você pode usar suas contas para alcançar seus objetivos.</i>
12:20-12:35	Exercício interativo: Como definir sua presença nas mídias sociais <i>Este exercício ensinará os participantes a analisarem de que maneira desejam se expressar e que conteúdo desejam compartilhar nas mídias sociais.</i>
12:35-12:55	Criando conteúdo atraente <i>Discutiremos como criar postagens de mídia social oportunas, memoráveis, envolventes e colaborativas - e considerações sobre o que e quando postar.</i>
12:55-1:10	Exercício interativo: identificando seu conteúdo <i>Este exercício ajudará os participantes a pensar sobre o conteúdo que desejam compartilhar e as oportunidades que podem ter para fazê-lo ao longo do ano.</i>
1:10-1:15	Intervalo
1:15-1:20	Como combater a desinformação <i>Discutiremos maneiras de verificar a veracidade das informações.</i>

1:20-1:35	Melhores práticas nas mídias sociais <i>Discutiremos as melhores práticas para usar o Twitter e o Instagram, entre elas a frequência de postagens, como conquistar parceiros e como criar conteúdo que desperte interesse.</i>
1:35-1:45	Exercícios interativos: Cenários <i>Neste exercício, os participantes vão aplicar as lições aprendidas a três cenários.</i>
1:45-2:00	Perguntas nas redes sociais Os participantes terão tempo para fazer perguntas sobre as mídias sociais.
2:00 – 2:30	Encerramento; Reflexões e avaliações