

Nia Tero

Taller de comunicaciones a través de mensajes,
medios de comunicación y redes sociales

Sesión 1: 14 de abril de 2023

11:00 p. m. – 6:00 p. m., hora del este

Capacitadoras: Wanda, Eugenia, Coimbra

11:00 – 11:15	Apertura y presentaciones <i>Las capacitadoras de Burness iniciarán la sesión con presentaciones breves y un repaso de nuestras metas para la sesión.</i>
11:15 – 11:45	Sus experiencias y desafíos <i>Moderaremos un debate para comprender mejor la experiencia de los participantes con los medios de comunicación.</i>
11:45 – 12:40	Mensajes <i>Mediante el debate, el intercambio de prácticas recomendadas y ejercicios interactivos, los participantes aprenderán en qué consiste un buen mensaje y cómo ser inolvidables, a fin de comunicarnos de manera más eficaz en cualquier contexto (p. ej., en entrevistas, intervenciones o mesas redondas).</i>
12:40-1:00	Ejercicio interactivo: Ser inolvidables <i>Este ejercicio ayudará a que los participantes comprendan cómo transmitir sus mensajes de manera inolvidable.</i>
1:00-2:00	Pausa
2:00 – 3:30	Trabajar con periodistas: Cuando llama un reportero <i>Analizaremos qué hacer cuando nos llama un periodista, qué podemos pedir (y qué no) y cómo evaluar la solicitud de un medio de comunicación.</i>
3:30 – 4:30	Trabajar con periodistas: El control de la entrevista <i>Hablaremos de cómo mantener el control de nuestro mensaje durante una entrevista pasando de las preguntas difíciles o fuera del tema de regreso al mensaje.</i>
4:30 – 5:15	Ejercicio interactivo: La transición <i>Este ejercicio ayudará a que los participantes aprendan a regresar a su mensaje cuando los periodistas formulen preguntas difíciles o ajenas al tema.</i>
5:15-5:45	Sesión de preguntas y respuestas con un periodista <i>Los participantes escucharán a un periodista hablar sobre qué busca en una entrevista y tendrán la oportunidad de plantearle sus preguntas de manera directa.</i>
5:45 – 6:00	Cierre

Sesión 2: 15 de abril de 2023
9:00 a. m. – 2:30 p. m., hora del este
Capacitadoras: Michele, Wanda, Eugenia, Coimbra

09:00 – 09:30	Apertura y reflexiones sobre el primer día <i>Antes de las entrevistas simuladas, reflexionaremos en lo abordado durante el primer día.</i>
09:30 – 11:00	Simulacros de entrevista <i>Los participantes practicarán con las capacitadoras cómo transmitir sus mensajes en escenarios de entrevistas simuladas. Las entrevistas se grabarán.</i>
11:00 – 12:00	Pausa
12:00 – 12:05	Apertura de la capacitación en redes sociales y presentaciones <i>Las capacitadoras y los participantes se presentarán antes de escuchar cuáles son las metas de la capacitación en redes sociales.</i>
12:05 – 12:10	El valor de las redes sociales <i>Los participantes aprenderán por qué las plataformas de redes sociales, como Twitter e Instagram, son herramientas eficaces de comunicación e incidencia.</i>
12:10 – 12:15	Embudo de la concientización a la acción <i>Hablaremos sobre la diferencia entre la concientización y la acción y sobre cómo podemos inducir al público a actuar.</i>
12:15 – 12:20	Definir su presencia en las redes sociales <i>Hablaremos sobre cuál es su audiencia, su voz y su tono y sobre cómo puede usar sus cuentas para alcanzar sus metas.</i>
12:20-12:35	Ejercicio interactivo: Definir su presencia en las redes sociales <i>Este ejercicio ayudará a que los participantes piensen en cómo quieren hablar y qué contenido desean compartir en las redes sociales.</i>
12:35-12:55	Creación de contenido atractivo <i>Discutiremos cómo crear publicaciones en las redes sociales que sean oportunas, memorables, atractivas y colaborativas—y consideraciones sobre qué y cuándo publicar.</i>
12:55-1:10	Ejercicio interactivo: identificar su contenido <i>Este ejercicio ayudará a los participantes a pensar qué contenido quieren compartir y las oportunidades que podrían tener para hacerlo durante el año.</i>
1:10-1:15	Pausa
1:15-1:20	Combatir la desinformación <i>Hablaremos sobre las maneras de verificar que la información sea fiable.</i>

1:20-1:35	Prácticas recomendadas para el uso de redes sociales Hablaemos sobre las prácticas recomendadas al usar Twitter e Instagram, por ejemplo la frecuencia de las publicaciones, cómo interactuar con los compañeros y cómo crear contenidos atractivos.
1:35-1:45	Ejercicio interactivo: Escenarios <i>En este ejercicio, los participantes aplicarán las enseñanzas adquiridas a 3 escenarios.</i>
1:45-2:00	Preguntas sobre las redes sociales Los participantes tendrán tiempo para hacer preguntas sobre las redes sociales.
2:00 - 2:30	Cierre, reflexiones y evaluaciones