

Nia Tero

Taller sobre mensajes y medios de comunicación

Día 1

burness

Materials



www.burness.com/press-room/niatero

Presentaciones

Nuestros objetivos

- Hablar de las mejores prácticas para interactuar con los medios de comunicación
- Repasar cómo dar un mensaje y prepararse para entrevistas con los medios de comunicación
- Conversar sobre cómo controlar su mensaje durante las entrevistas
- Practicar la transmisión de mensajes en “entrevistas” con socios
- Aprender a utilizar las redes sociales como herramienta eficaz de comunicación y promoción

Sus experiencias

“

**¿Cuáles son sus
fortalezas cuando
comunica su historia?**

“

**¿Cuáles son sus
mayores desafíos
cuando trata de
comunicar su historia?**

“

¿Cuáles son las mejores y peores experiencias que ha tenido con los medios de comunicación?

Mensajes eficaces

¿Qué es un mensaje?

Un mensaje es una declaración convinciente, concisa y orientada a la acción, que comunica el valor de lo que está haciendo para su público.

Independientemente de con quién hable, conocer sus mensajes le da fortaleza a su discurso.

- ¿Cómo se relaciona esto con mi público?
- ¿Por qué deberían darle importancia?
- ¿Qué necesito que hagan?

Encuentre los puntos en común con su público.

Marco útil de mensajes

- **Mensaje de desafío o contexto:** ¿Qué espera mejorar?
- **Mensaje de solución:** ¿Qué se está haciendo (o qué espera que se haga) para cambiar la realidad actual?
- **Llamada a la acción o mensaje con un “pedido”:** ¿Qué quiere que haga su público?
- **Mensaje de urgencia:** ¿Por qué debemos actuar ya?
- **Mensaje de esperanza:** ¿Cuál es la aspiración que comparte con su público con respecto a este trabajo?

Entrevista con los medios de comunicación: António Guterres de las Naciones Unidas



P: Usted ha pedido para esta cumbre planes, no discursos, planes, no palabras, pero los planes, si no se cumplen, son discursos. ¿Cómo va a aumentar la presión? Puede ser específico de qué puede hacer para que esta vez sea todo vinculante.

R: En primer lugar, hay que hacer que la gente comprenda cada vez más que hay una emergencia climática hoy. Que el problema del cambio climático no es el problema del fin de siglo, es un problema de hoy que la salud pública está amenazada hoy. Que el mar está subiendo hoy. Que las temperaturas que tenemos hoy están creando problemas muy serios en nuestros países que la sequía está avanzando. Que las tormentas son cada vez más poderosas y con consecuencias más devastadoras, con mucha gente muerta y, entonces, hacer comprender a la gente que hay una emergencia.

Mesa redonda: Madres y hombres contra los asesinatos sin sentido



P: Lleva mucho tiempo trabajando en este tema, y creo que sería estupendo que se le contara a las personas que están aquí y a nuestros oyentes del podcast. Me refiero a su organización y cómo se involucró en esto.

R: Bueno, dirijo una organización llamada MASK, que en inglés quiere decir madres y hombres contra los asesinatos sin sentido. Hay algunas madres de MASK por ahí. Están en el público. Le decía a alguien esta tarde más temprano que no soy activista. Solamente soy una mamá. Eso es todo. Y me involucré simplemente porque soy madre, una madre que estaba criando a dos hijos en la parte sur de Chicago. Y no podía perder a un hijo. Es decir, no podía ni imaginarme cómo sería eso. Así que, para no perder a un hijo, tuve que encontrar la manera de salvarlos. Es decir que, por ser una verdadera madre, soy una acosadora. Eso soy. Y así. Decidí que, si iba a salvar a los niños, tendría que salir con ellos y vigilarlos constantemente. Y eso es lo que hice.

Así que fuimos a una esquina; una esquina donde habían asesinado a una mujer tres días antes, compramos estas camisetas de color rosa fuerte y también comida porque a todo el mundo le gusta la comida, ¿verdad? A los adolescentes les gusta comer mucho. Así que compramos comida. Tenemos estas camisetas rosas. Nada más fuimos y nos sentamos en esta esquina y nadie dijo: “a ver tú, dame tu arma”. Nadie dijo: “súbete los pantalones”. Nadie dijo nada. Nosotros tampoco dijimos nada de eso. Esperamos a que se acercaran, a que se abrieran y nos dejaran entrar. Solamente entonces pudimos ver realmente lo que estaba pasando y hacer cualquier tipo de cambios que fuéramos a hacer. Eso fue ya hace tres veranos, y desde entonces no hemos tenido ningún tiroteo en esa zona de esa calle.

Ser inolvidable

Charlas rápidas

Ejercicio

Instrucciones



1. Encuentren un compañero.
2. Una persona plantea la pregunta. Su compañero tiene 20 segundos para responder.
3. Cambien de roles.

Cuénteme un recuerdo de su infancia.

¿Cuál es el problema que espera
cambiar?

Reflexión

Ser inolvidable

- Evite los tecnicismos.
- Utilice historias.
- Sea usted mismo y hable con convicción.
- Obsesiónese con la exactitud, deje de lado la precisión.
- Sea breve (permita a las personas hacer preguntas de seguimiento sobre lo que les interesa).

Rukka Sombolinggi, AMAN

Cada decisión la tomamos juntos. Y cada decisión la tomamos todos informados, sabiendo cuáles son y cuáles serán las consecuencias.



Hace cinco años, íbamos a llevar a cabo la ceremonia del funeral de mi padre. Mi padre provenía de dos comunidades distintas. Fue una decisión bastante dolorosa. ¿A dónde traer de vuelta a mi padre? ¿En dónde dejarlo descansar? Tardamos casi dos meses en decidirnos. Durante una semana, no dormimos. Tuvimos que tomar decisiones que repercutirían para siempre en la historia de estas dos comunidades. Al final, sacamos a mi padre de la comunidad de su madre y lo llevamos de vuelta a la comunidad de mi abuelo. Hasta el día de hoy, y porque decidimos juntos, nunca cuestionamos nuestras decisiones.

Por eso es tan importante tomar decisiones. Pero la presencia y los intereses de las empresas privadas ignoraron esas decisiones de las comunidades indígenas. Las empresas mineras y petroleras vienen a nuestra tierra. Y nunca obtienen nuestro permiso. Dicen que tiene un permiso, pero en realidad lo que consiguen es un permiso roto, fallido y fabricado. Captan a nuestras élites. Les pagan a nuestras élites. Traen a nuestras élites a la ciudad. Los emborrachan. Les acercan chicas. Porque en su mayoría son hombres. Les hacen firmar un papel, y a eso le llaman permiso.

Txai Suruí, activista indígena

Mientras ustedes cierran los ojos ante la realidad, el defensor de la tierra Ari Uru-Eu-Wau-Wau, mi amigo desde que era niño, fue asesinado por proteger el bosque.



Los pueblos indígenas están al frente de la emergencia climática y debemos estar en el centro de las decisiones que se están tomando. Tenemos ideas para posponer el fin del mundo.

Dejemos de decir mentiras y hacer falsas promesas. Acabemos con la contaminación de las palabras huecas y luchemos por un futuro y un presente que se puedan vivir. Siempre es necesario creer que el sueño es posible. Que nuestra utopía sea tener un futuro en la Tierra. Muchas gracias.

Cómo trabajar con los medios de comunicación

¿Por qué *usted* desea hablar con los periodistas?

¿Por qué los periodistas desean hablar con usted?

Cuando llama un periodista

Cómo trabajar con los periodistas

Cuando llama un periodista

- Pregunte primero.
 - ¿Con quién está tratando?
 - ¿De qué se trata la historia?
 - ¿Cuál es el plazo?
 - ¿Qué tipo de historia es ésta?

- Conozca al medio de comunicación y al periodista.
 - Si no conoce el medio de comunicación, investiguelo
 - Conozca al periodista.

Entienda a su público



Internacional



Nacional

business

Sus derechos como entrevistado

Usted tiene derecho a:

- Conocer el tema
- Conocer el formato
- Programar la entrevista (no hay que ir a una entrevista sin prepararla)
- Aclarar declaraciones erróneas
- Utilizar notas (excepto para entrevistas de televisión)
- Grabar la entrevista

No tiene derecho a:

- Editar la nota
- Esperar que su punto de vista sea el único

Lo que puede pedir, pero posiblemente que no consiga:

- Tener noción de las preguntas de antemano
- Revisar sus citas para comprobar su exactitud
- Ver extractos de la nota por adelantado

¿Qué pasa si...?

- ¿Qué pasa si un periodista no ha hecho ninguna investigación previa?
- ¿Qué pasa cuando un periodista empieza a hacer preguntas que no están relacionadas?

Conozca su propósito... y su mensaje

Cómo trabajar con los periodistas

Conozca su propósito

- ¿Por qué hace esta entrevista?
- ¿Para quién hace esta entrevista?
- ¿Qué espera que le pregunten?
- ¿Qué no quiere que le pregunten?
- ¿Qué es lo único que quiere que el público se lleve de esta entrevista?

Prepare sus mensajes

Cómo controlar su mensaje

Mantenga el control de su mensaje.

- Conozca los mensajes que desea transmitir.
- Prepárese para las preguntas que teme.
- Practique.
- Repita sus mensajes de distintas maneras.

Recuerde: *Usted* debe tener el control.

Pasos para vincular

1. Reconozca la pregunta.
2. Utilice una frase de vinculación
3. Transmita su mensaje.



Frases para vincular

- “Sí...” (la respuesta), “y además...” (la vinculación)
- “No...” (la respuesta), “déjeme explicarle...” (la vinculación)
- “...pero creo que lo que realmente me pregunta es...”
- “Eso habla de un tema más importante...”
- “Déjeme ponerlo en perspectiva...”
- “No obstante, lo que es importante recordar...”
- “El verdadero problema aquí es...”

Ejemplo de vinculación



P: Hoy hay un anuncio importante con respecto al proceso ELN, un poco cuál es la primera reacción o las primeras palabras del alto gobierno frente a este anuncio que acaba de ocurrir en Caracas, Señora vicepresidenta?

R: Bueno, todavía no estoy informada de que es lo que se ha definido, pero celebró que estemos avanzando como gobierno nacional en esa promesa que hicimos en campaña. Y era de garantizarle la paz total a este país.

Lo que creo es que la paz no debería ser un tema de ideologías políticas o discusión política. Debería simplemente cualquier gobierno que estuviera liderando este país debería hacer sus esfuerzos por garantizar la paz.

Ejemplo de vinculación



P: Entonces, ¿qué se puede hacer? Es decir, si hubiera dinero para enviar a Tanzania, ¿podría gastarse en ayudar al pueblo?

R: Ante todo, creo que no se trata de dinero; la cuestión es el reconocimiento del derecho de los pueblos indígenas. Deberían reconocernos en términos de la propiedad de la tierra y nuestro modo de vida, nuestra forma de vivir con la naturaleza. Así que eso es lo primero y lo más importante, reconocer el derecho del pueblo a su tierra, a acceder a sus productos forestales, a acceder a, bueno, a todo tipo de medios de subsistencia.

Ejemplo de vinculación



P: Los tres astronautas del Apolo 11 que fueron a la luna en 1969 dijeron que creen que hay vida más allá del planeta Tierra. ¿Esta de acuerdo?

R: Sabes, no lo sé y no pretendo saberlo. Lo que sí sé es que hay vida aquí en la Tierra y no estamos atendiendo a la vida aquí en la Tierra.

No estamos atendiendo a niños que están vivos y lamentablemente sin atención médica. No estamos cuidando a los ancianos que están vivos y viendo cómo suben los precios de la calefacción. Entonces, como presidente, estas son las personas a las que serviré primero.

“

**¿Cuáles son para usted
las preguntas más
difíciles de responder?**

Ejercicio de entrevista

Instrucciones



1. Encuentren a un compañero.
2. Asignen a una persona el papel de entrevistador y, a la otra, el de mensajero.
3. El oyente hará preguntas como alguien que no conoce su trabajo.

Ejercicio de vinculación

Preguntas del entrevistador:

- ¿Qué opina de Shakira?

Mensaje clave:

- Los gobiernos no lograrán conservar la biodiversidad sin reconocer los derechos de los pueblos indígenas y las comunidades locales.

Objetivo del mensajero:

- Establecer un vínculo para llegar a su mensaje.
- Hablarle a un público que no conoce el tema.

Reflexión

- ¿Cómo se sintió usando un puente?
- ¿Qué cree que hizo bien?
- ¿Qué le resultó difícil?

Nia Tero

Taller sobre mensajes y medios de comunicación

Día 2

burness

Reflexiones sobre el día 1

“

¿Qué fue lo más útil del día 1?

“

**¿Qué intentará y
recordará durante los
“simulacros de
entrevista”?**

Sus mensajes

Simulacros de entrevista
